

## FORMAÇÃO PROFISSIONAL

### Referencial da Formação

---

**Ação:** Executar atividades de marketing (UC02785) – Área 345

**Carga Horária:** 25 horas

---

#### Realizações

- Preparar e apoiar a execução de ações de marketing e comunicação.
- Acompanhar e registar resultados das ações de marketing.

#### Conhecimentos, Aptidões e Atitudes

##### Conhecimentos

- Marketing e comunicação – definição.
- Plano de marketing – componentes e objetivos.
- Técnicas de marketing.
- Marketing e comunicação.
- Ações de marketing e campanhas publicitárias.
- Indicadores básicos de desempenho.
- Ferramentas de monitorização.
- Métodos de recolha de feedback de clientes e públicos-alvo.
- Comunicação de resultados e relatórios internos.

##### Aptidões

- Selecionar a informação de suporte às atividades de marketing.
- Apoiar a produção e a difusão de materiais promocionais.
- Colaborar na organização de eventos, campanhas e ações de divulgação.
- Utilizar ferramentas digitais de comunicação (redes sociais, newsletters, websites).
- Cumprir procedimentos e prazos definidos pela equipa de marketing.
- Recolher e registar informação sobre o desempenho das ações de marketing.
- Organizar os dados recolhidos.
- Utilizar ferramentas digitais de análise e apresentação.
- Apresentar conclusões e sugestões de melhoria.

##### Atitudes

- Responsabilidade pelas suas ações.
  - Autonomia no âmbito das suas funções.
  - Orientações para o resultado.
  - Sentido de organização.
  - Cooperação com a equipa.
  - Empenho e persistência na resolução de problemas.
-

- 
- Sentido analítico.
  - Assertividade na comunicação.
  - Conduta ética.
  - Respeito pelas regras e normas definidas.
-